

TRAME CANDIDATURE AU CONCOURS

Identité du porteur de projet :

NOM, Prénom* :

Adresse* :

Tél* : email* :

Identité de l'entreprise (si existante)

Nom de l'entreprise* :

Adresse* : tél* :

Activités* :

Eff* :

Code APE :

Nom, prénom du dirigeant* :

Email * :

SIRET* :

I/ Intitulé du projet en 1 phrase - non confidentiel - pourra être rendu public (250 caractères max)

II/ Résumé du projet en texte libre - non confidentiel - pourra être rendu public (2500 caractères max)

III/ Caractéristiques de votre innovation (1500 caractères max)

1. Objet : produit, service

Justifiez :

2. Intensité : incrémental¹, rupture²

Justifiez :

IV/ Stade de développement de l'innovation (faisabilité, développement, pré-lancement industriel et commercial, commercialisation) – (500 caractères max)

1. L'étude de la faisabilité commerciale est-elle réalisée ? Oui Non En cours

¹ Innovation qui ne correspondant pas à une amélioration significative, qui consiste à améliorer les produits existants

² Innovation qui propose une nouvelle technologie, une nouvelle approche, un produit ou un service qui n'existe pas encore, qui effectue une percée sur le marché et crée de nouveaux usagers

Justifiez :

2. L'étude de la faisabilité technique est-elle réalisée ? Oui Non En cours

Justifiez :

3. L'étude de la faisabilité financière est-elle réalisée ? Oui Non En cours

Justifiez :

4. L'étude de la faisabilité juridique est-elle réalisée ? Oui Non En cours

Justifiez :

V/ Propriété intellectuelle et normalisation

1. Quel est l'état de la propriété intellectuelle de votre innovation ? (Indiquez les modes de protections et/ou les n° du ou des titres éventuels. Indiquez la stratégie actuelle ou envisagées) - (500 caractères max)

.....

2. Êtes-vous impliqué dans une démarche de normalisation ? Si oui, laquelle ? Stratégie actuelle ou envisagée. (500 caractères max)

.....

VI/ Marchés cibles

1. Décrivez votre modèle économique

2. Cibles : A quelle(s) cible(s) s'adresse votre produit ou service ? Quelle est la taille estimée du marché visé (volume et/ou valeur) ? Quelle est votre stratégie d'accès au marché, votre stratégie de communication, votre stratégie à l'export ? (2000 caractères max)

3. Principales caractéristiques du marché (habitudes de consommation, tendances, réseaux de distribution, prescripteurs, ...) (2000 caractères max)

4. Concurrence : Quels sont les concurrents identifiés ? Quels sont vos éléments clés de différenciation ? Qu'apporte de plus votre solution par rapport aux solutions existante ? Quels avantages supplémentaires apportez-vous aux utilisateurs ? (2000 caractères max)

.....

5. Quelles sont les retombées économiques attendues ? (Régionales, nationales, internationales ?) Quelles sont les perspectives en termes d'emploi et de chiffres d'affaires ? (2000 caractères max)

.....

VII/ Perspectives d'embauche à moyen terme

- Avez-vous prévu des embauches à 2 ans ? Oui Non
Si oui, combien ? quels profils ?

VIII/ **Divers**

1. Votre projet implique t-il des partenaires ? (Lycée, plateforme technologique, centre technique industriel, laboratoire de recherche, entreprises, etc...). Indiquez leurs noms, leurs localisations et leurs rôles. (2000 caractères max)

2. Composition et expérience de votre équipe actuelle ou future [*Dirigeant(s) et personne(s) clé(s)*] (1000 caractères max) (Joindre les CV de chaque membre de l'équipe)

3. Anticipez-vous une levée de fonds ? Oui Non

Si oui, sous quel délai, à quelle hauteur ? (1000 caractères max)

4. Date prévisionnelle de début de projet : _____ (mois, année)

5. Date prévisionnelle de lancement de l'activité (immatriculation, phasage de la R&D, démarrage de la production, investissements, embauches, commercialisation, etc...) :

Etapas	Calendrier des étapes De Mois/Année à Mois/Année	Poste de dépense	Mois/Année prévisionnelle de la dépense	Dépense prévisionnelle correspondante, en €
TOTAL des dépenses prévues				

6. Avez-vous bénéficié de l'accompagnement d'un organisme public ou d'une institution pour votre projet innovation ? si oui, précisez-le(s)quelle(s) ? (1000 caractères max)

7. En quoi le prix du concours peut-il aider le projet ? (2000 caractères max)

.....

.....

PIECES A JOINDRE PAR TOUT CANDIDAT AU CONCOURS

Joindre obligatoirement tous les documents suivants : (Tout dossier incomplet sera refusé)

- Le présent Dossier de candidature complet, daté et signé
- CV de tous les créateurs
- La fiche d'engagement (ci-dessous)
- Plan de financement à 3 ans

Si l'entreprise est déjà créée

- K-BIS de moins de 3 mois ou inscription au Registre du Commerce et des Société ou au Répertoire des Métiers
- Attestation de régularité fiscale (document à télécharger sur le site des impôts)
- Attestation de régularité sociale (document à télécharger sur le site URSSAF)
- 3 dernières liasses fiscales

Joindre optionnellement :

- Les études de marché réalisées
- Les recherches d'antériorités réalisées
- Le plan d'affaires complet

TRAME

pour préparer votre candidature en ligne
sur cahorsacoustiquevallee.fr

Engagement du demandeur

Oui, je présente (nous présentons) la candidature de mon (notre) projet au concours Cahors Acoustique Vallée 2018, au nom de (*entreprise, porteurs de projet*) :

J'atteste (nous attestons) sur l'honneur :

- Avoir pris connaissance du règlement (lien vers règlement)
- N'appartenir à aucun grand groupe
- La régularité de la situation fiscale et sociale,
- Ne pas faire l'objet d'une procédure collective (ex : redressement, liquidation...) liée à des difficultés économiques, et ne pas être considéré comme une entreprise en difficulté au regard de la réglementation européenne des aides d'Etat
- Être détenteur des droits de propriété intellectuelle du projet proposé ou être autorisé par les codétenteurs à candidater au concours Cahors Acoustique Vallée 2018,
- L'exactitude des renseignements fournis dans le présent formulaire et les pièces jointes,
- Je m'engage (nous nous engageons), sous réserve de l'attribution du prix :**
 - À accepter le prix sous sa forme attribuée,
 - À prendre connaissance et accepter sans réserve le présent règlement,
 - Informer la CCI du Lot et la Communauté d'Agglomération Grand Cahors en cas de modification du programme d'actions, de l'opération ou de son déroulement (ex : période d'exécution, localisation de l'opération, engagements financier, données techniques...) y compris en cas de changement de ma situation (fiscale, sociale...), de ma raison sociale, etc.
 - Informer la CCI du Lot et la Communauté d'Agglomération Grand Cahors de tout changement dans ma situation juridique, notamment toute modification des statuts, dissolution, fusion, toute procédure collective en cours et plus généralement de toute modification importante susceptible d'affecter le fonctionnement de la personne morale (ou physique).
 - Tenir une comptabilité pour tracer les mouvements comptables de l'opération
 - Dûment justifier les dépenses en cas d'attribution du prix
 - Faire état de la participation la CCI du Lot et la Communauté d'Agglomération Grand Cahors en cas d'attribution du prix
 - Me soumettre à tout contrôle technique, administratif, comptable et financier, et communiquer toutes pièces et informations en lien avec le programme d'actions ou l'opération.
 - À permettre / faciliter l'accès à mon entreprise aux autorités compétentes chargées des contrôles pour l'ensemble des paiements que je sollicite pendant au minimum cinq ans à compter de la décision attributive,
 - À transmettre sans délai la CCI du Lot et la Communauté d'Agglomération Grand Cahors une déclaration de début des investissements
 - À maintenir en bon état fonctionnel et pour un usage identique les investissements ayant bénéficié des aides pendant une durée de 5 ans à compter de la date de décision d'octroi du prix,

- À rester propriétaire des investissements acquis dans le cadre de ce projet et du Concours Cahors Acoustique Vallée pendant une durée minimale de 5 ans
- À ce que l'équipement dont l'acquisition est prévue dans le cadre de ce projet respecte les normes minimales requises, pendant cinq ans
- À poursuivre mon (notre) activité pendant une durée de cinq ans sur le territoire du Grand Cahors,
- À détenir, conserver, fournir tout document permettant de vérifier la réalisation effective de l'opération, demandé par l'autorité compétente jusqu'au 31 décembre 2027 : factures et relevés de compte bancaire pour des dépenses matérielles, et tableau de suivi du temps de travail pour les dépenses immatérielles, comptabilité...
- À obtenir, avant la réalisation du projet, l'ensemble des autorisations administratives nécessaires à sa réalisation (permis de construire notamment)
- Selon votre cas,

Ne pas récupérer la TVA (si les dépenses prévisionnelles sont présentées TTC),

Ne pas récupérer partiellement la TVA, par le biais du FCTVA,

- À renoncer à tout recours concernant les conditions d'organisation du concours, les résultats et les décisions des jurys,
- M'interdire toute réclamation ou demande de dédommagement en cas de modification, report ou annulation de la manifestation,
- À autoriser par avance les organisateurs et partenaires à publier leur nom, adresse et photographie, à réaliser tout support qu'ils pourront utiliser dans toute manifestation liée au présent concours, sans que cette publication ou utilisation puisse ouvrir d'autres droits que ceux des récompenses gagnées,
- À participer à toute action de communication lancée par la CCI du Lot et la Communauté d'Agglomération du Grand Cahors et notamment à être présent ou représenté à la cérémonie de remise des prix,
- À renoncer à revendiquer tout droit sur leur image et fait son affaire de tout problème qui pourrait surgir de la publicité faite par le biais du concours Cahors Acoustique Vallée 2018. Les lauréats du concours seront informés de leur sélection. Ils s'engagent à conserver le résultat confidentiel jusqu'à la remise des prix.

J'accepte la transmission de mes données à la CCI du Lot afin de participer au concours Cahors Acoustique Vallée

Le non-respect de ces obligations est susceptible de générer un reversement partiel ou total du financement régional.

Les informations dont le champ est marqué par () sont indispensables pour votre inscription au concours et entrer en contact avec vous. En l'absence de telles informations, nous ne pourrions pas procéder à l'inscription. Vos données ne seront conservées que pour une durée n'excédant pas 5 ans et sont destinées à la CCI du Lot, à la Communauté d'Agglomération du grand Cahors [et écrire ici si d'autres destinataires, et si vous passer par une plateforme externe : « ainsi qu'à des prestataires pour des raisons exclusivement techniques »], pour l'organisation du concours Cahors Acoustique Vallée et/ou l'accompagnement dans vos projets de développement sur le territoire.*

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez, au besoin après communication d'une pièce d'identité en cours de validité, d'un droit d'accès, le cas échéant de portabilité, de modification, de limitation, et de suppression des données vous concernant ainsi que d'un droit d'opposition, éventuellement sous réserve de motifs légitimes et impérieux, au traitement de ces données. Ces droits peuvent être exercés directement auprès de la CCI du Lot par courrier électronique à l'adresse : appui@lot.cci.fr ou par courrier simple à l'adresse 107 Quai Cavaignac - 46 000 CAHORS. Vous bénéficiez enfin du droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle.

Fait à _____, le _____

Cachet et signature du porteur de projet (représentant légal ou délégué)

Fonction du signataire :